

# VOCARE

TURN THE WORLD UPSIDE DOWN

---

REALIZAÇÃO:



# Missão

**Mobilizar** e **conectar** a juventude cristã na missão de Deus.

# Visão

1. Jovens assumindo os desafios concretos no mundo, transformando a sua realidade;
2. Formar uma nova geração de líderes na missão de Deus;
3. Geração que cumpra o propósito de Deus hoje;
4. Ser um movimento relevante, que seja referência para a nova geração;
5. Suprir as demandas das organizações do movimento.
6. Promover o engajamento em prol dos povos não alcançados.



# Valores

1. De muitos, Um.
2. De Deus, Coadjuvantes.
3. Na simplicidade, desprendimento.
4. Coragem para Inovar.
5. Excelência com Alegria.
6. Para Sempre, Aprendiz.
7. Paixão pelo Jovem.



# MOVIMENTO VOCARE

*Como caminhamos?*

Com muitas pernas e muitas mãos!



# ESPALHANDO O MOVIMENTO

Por um despertar e engajamento

na missão de Deus



# ENTENDENDO O CONTEXTO

## *Chamado da Igreja de Cristo*

- ✓ Efésios 4,11-12; 1 Co 12,28-30 (vocações diferentes);
- ✓ 1 Pedro 2,5; 1 Co 3,9 (identidade única).

**E qual seria o papel da Igreja Local, Agência Missionária e Vocacionado na relação de parceria?**



# IGREJA: UMA INCUBADORA DE VOCAÇÕES

## *Primeira conversão*

- ✓ Os vocacionados estão nas igrejas.

## *Despertamento de vocações*

- ✓ Melhor lugar para promover o engajamento na missão;
- ✓ Importância de se construir intencionalmente a trilha do vocacionado.



# IGREJA: UMA INCUBADORA DE VOCAÇÕES

## *Formação bíblica*

- ✓ Cabe as igrejas locais a formação básica bíblica dos seus vocacionados, envio e cuidado integral do missionário;
- ✓ Depende da igreja o disciplinado de todos os seus membros para que possam atuar **em tudo** para revelação do reino de Deus;
- ✓ A igreja acompanha todo processo de formação, construção do projeto e envio, passando a cuidar integralmente do missionário quando já estiver no campo (permanece ovelha).





# AGÊNCIA MISSIONÁRIA E SUA RELEVÂNCIA

## *Agência: parceira da missão*

- ✓ A agência atua de maneira complementar a formação do vocacionado e é parceira no envio e cuidado integral do missionário.

## *Formação específica do vocacionado*

- ✓ Formação linguística, antropológica e específica do campo.



# VOCACIONADOS: “VOIS SOIS PEDRAS VIVAS”.

Seja bênção perto para que então seja longe.

## *Sirva na mobilização*

- ✓ Não espere simplesmente acontecer, seja instrumento para que aconteça.

## *Seja mentoreado*

- ✓ Todos precisamos de ajuda no encontro da direção.



# A IMPORTÂNCIA DA VISÃO ESTRATÉGICA DA IGREJA E DA AGÊNCIA

*Envolvimento global (Atos 1:8)*

Não há prioridades aqui (“primeiro Jerusalém, depois Judéia..”).

*Onde quero chegar? Onde posso chegar?*

Orientação para os ministérios e vocacionados.



# A TRILHA DO VOCACIONADO

## *Amadurecimento de vocações*

- IGREJA: Formação bíblica – Mentoria – Experiências de curto prazo – Estabelecimento de parcerias com agências que complementem a formação.
- APOIO: Moving 3.0, Hangout, Vocare Experience.



# PENSEMOS JUNTOS

- Ainda temos como desafio mais de 2 mil povos sem o Evangelho, entre os quais 89 estão no Brasil.
- Há também 30 países com menos de 1% de evangélicos, entre os quais: Afeganistão, Arábia Saudita, Chechênia, Coreia do Norte, Iraque, Líbia, Sudão, Tibet, Turcomenistão e Yémen.
- Além disso, temos desafios mundiais como: crianças carentes; crianças abortadas; mulheres em sofrimento; novas configurações familiares; pessoas em extrema pobreza; fome; catástrofes naturais; soro-positivos; problemas ecológicos, em especial o sofrimento pela falta de água em muitos lugares do mundo; e milhões de pessoas sem futuro, devido à falta de educação escolar.

Fonte: <http://www.amtb.org.br/quem-somos/>



# PERGUNTAS PARA UMA COMUNIDADE FICTÍCIA

1. Diante do cenário apresentado, como vocês podem chegar as prioridades de ação? Escolha 3 áreas de atuação.
2. Escolhida as prioridades, como vocês devem agir intencionalmente para que os projetos se tornem uma realidade? (5 ações práticas)
3. Estabelecida a “visão estratégica” e decididas as primeiras ações, como sua comunidade deve preparar os obreiros?



# FAZENDO ACONTECER

## *Mobilizador como cultivador de relacionamentos*

Mobilizar requer informação, confiança e reconhecimento comunitário.

## *Ferramentas úteis de mobilização*

Ferramentas voltadas exclusivamente para o despertar e engajamento:

Perspectivas, Povos e Línguas, Gestão de Missões em Igrejas Locais, Vocare (Evento Nacional, Experience), Congresso Brasileiro de Missões etc.



# VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ

Existem incontáveis mobilizadores locais dentro das igrejas locais do Brasil. Junte-se a eles para trocas de experiências e acesso a ferramentas úteis para a sua realidade.

## #MOBILIZE

Lista de Transmissão do departamento de Mobilização que o mantém atualizado sobre ferramentas e eventos para ajudar você na mobilização regional ou na sua comunidade.





# CONEXÃO AMTB

## *Quem realiza?*

Promovido pelo departamento de mobilização da AMTB (promotora do Vocare).

## *O que é?*

Tratam-se de espaços para interação entre os agentes de missões (igrejas, agências, centros de formação missionária etc) para o fortalecimento de parcerias e alianças.

## *Onde acontece?*

Agendas da AMTB durante o ano e reuniões/eventos de igrejas e denominações.



MOVIMENTO

VOCARE

TURN THE WORLD UPSIDE DOWN

“Estes que têm transtornado o mundo chegaram também aqui”

Atos 17.6



[contato@amtb.org.br](mailto:contato@amtb.org.br)

<http://www.amtb.org.br/>

[mobilizacao@vocare.org.br](mailto:mobilizacao@vocare.org.br)



**AMTB**  
Associação de Missões  
Transculturais Brasileiras

